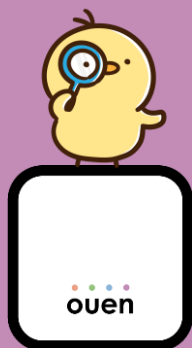


インフルエンサーと 広告主の マッチングサービス

インフルエンサー向け資料

目次

- 概要 p2
- 多様なプラットフォーム p8
- 応援契約 p3
- PRの表示について p9
- 応援という形 p4
- 募集内容参考 p14
- 非公開求人 p5
- 応援料金の支払い p18
- フォロワー数の考え方 p6
- 登録の注意 p20
- ご利用の流れ p7
- よくある質問 p21



概要



インフルエンサーとして安定した収益を得たい

×

広告主として多くの人の目に届けたい

をマッチングする新たなサービスが「ouen」です！



継続した安定収益

単発の案件ではなく、
応援契約をすることで毎月
安定した収益を得ることが
できます。



ポイント1

応援という形

「案件」というネガティブ
イメージを、「応援」とい
うポジティブイメージへ、
新たな形のPRを提案しま
す。



ポイント2

応募情報は非公開

インフルエンサーと広告主
に最適なマッチングをする
為、応募を非公開にして弊
社から紹介します。



ポイント3

応援契約

インフルエンサーの新しい収益モデルを提案します



安定した収益

いままで単発の案件では得られなかった、継続的な収益を得ることができます。

応援契約期間は30日から360日になります。



複数の応援

複数の広告主との「応援」を重ねて月の収益を増やすことも可能です。

例) 1件 5万円/月×3社=15万円/月

応援という形

視聴者にとっての「案件」というネガティブイメージを、
「応援」というポジティブイメージへ 新たな形のPRを提案します



ouen の推奨する新しい形のPRとは

これまでのPRでは、「案件」という表現が主流で、視聴者には「お金のために商品を紹介している」「動画の中身は案件が中心だ」といった否定的な印象が広がっていました。

そこで、新たなアプローチとして「応援」という言葉を提案いたします。

お店で商品を見ていると、「あっ、この商品、いつも動画の端で見る応援スポンサーの商品だ」と、思わず手に取りたくなったり、
同じような商品を比較検討している際に、「せっかくなら自分のお気に入りのインフルエンサーを応援している企業の商品を選ぼう」と、視聴者にとってもPRがポジティブな印象であることが必要だとouenは考えています。

非公開求人

マッチングの非公開には大きく3つの理由があります



①最適なマッチング

広告主からジャンルを問わずに連絡が来ていた案件は、更に自分にあった条件に絞り込み精査する必要がありました。
非公開にしているからこそ、条件にあった広告主からのみ依頼が来ます。



②不要な憶測の防止

「あのインフルエンサーがお金のために会員登録していた」そんな憶測があるだけで、ネガティブなイメージをもってしまう視聴者もいます。
そういった不要な憶測を広げない為、誰が登録しているのか分からないようにしました。



③応募殺到の対策

例えばオープンなサイトで公開後に応募が殺到してしまうと、希望していた最適な仕事が埋もれて見逃してしまう可能性があります。
そのような事態を未然に防ぐことができます。

フォロワー数の考え方

フォロワー数が少ない場合、多い場合、それぞれに利点があります

フォロワーが多い



報酬が高い

フォロワー数の多いインフルエンサーは、広告主から効果的なPRが出来ると期待されており、フォロワー数の人数などに比例して報酬が高くなる傾向にあります。

発信の信頼性

フォロワー数が多い＝「専門家」としてとらえる視聴者が多い傾向にあります。その専門家の発信に広告主の応援があることから、視聴者の信頼性はより強固なものになり、さらなるファンの獲得も期待できます。

フォロワーが少ない



複数の広告主と契約しやすい

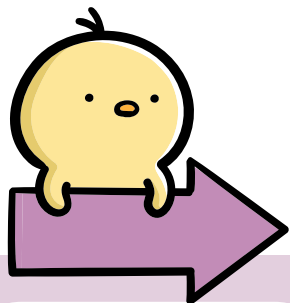
複数のインフルエンサーにPRを行ってほしい広告主にとって、多額の報酬が必要な有名インフルエンサーよりも、報酬が控え目なインフルエンサーの方が募集の対象になりやすいこともあり、多くの契約をできる傾向にあります。

「とりあえずフォロー」が少ない

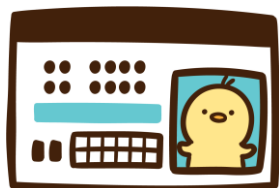
フォロワー数の少ないインフルエンサーのフォロワーは、そのインフルエンサーを応援したいという気持ちが強い傾向があり、広告主にとって効果的なPRが出来ると期待されています。

ご利用の流れ

マッチングまでの流れを紹介します



新規会員登録



インフルエンサー新規会員登録からアカウントを作成します。

※インフルエンサーとしてオファーを受けたい場合は法人であっても、「インフルエンサー新規会員登録」から登録します。

プラットフォーム情報を登録



マッチングに必要な登録者数、投稿頻度、希望価格、アカウントURLを登録します。

※自身のアカウント以外のご利用頂けません。

本人確認



登録したプラットフォームごとに本人確認をします。

確認方法は限定投稿配信やDM等を利用します。
新規会員登録後のマイページ内「利用ガイド」をご参照ください。

応援紹介 選定



本人確認が完了したインフルエンサーから順次、PRの要望が記載された「応援リクエスト」が届きます。

届いた「応援リクエスト」の中からマッチした条件のPRを選ぶことができます。

マッチング完了



広告主からも承諾が得られるとマッチング完了します。

あわせてサイト内で広告主とのメッセージが可能になります。

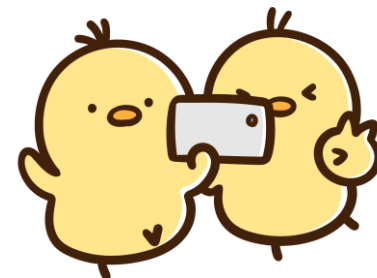
応援開始日より応援を受けながらの活動を開始します。

多様なプラットフォーム

現在4つの配信・投稿プラットフォームにてマッチングを行うことが可能です



今後も多くのプラットフォームの導入を検討しております
導入まで今暫くお待ちください



現在利用可能なプラットフォーム

● YouTube ● TikTok ● Instagram ● X (旧 : Twitter)

複数のプラットフォームで活動をしている場合は、複数のプラットフォームを登録することができます

YouTubeでは画面の端でのPR、概要欄へ応援広告主名表記、X (旧 : Twitter)では固定ツイートでのPRなど、内容も多様なため、活動にマッチした応援を選択することができます

PRの表示について

PRはプラットフォーム毎に複数のPR表示方法があります
活動にマッチした希望の方法が選べます

いつもの一部でPR

企業ロゴや新作商品などのPRを画像や動画で表示します

- 配信画面の一部
- 投稿画像の一部
- ホームヘッダーの一部
- 概要欄でthanks
- プロフィールでthanks

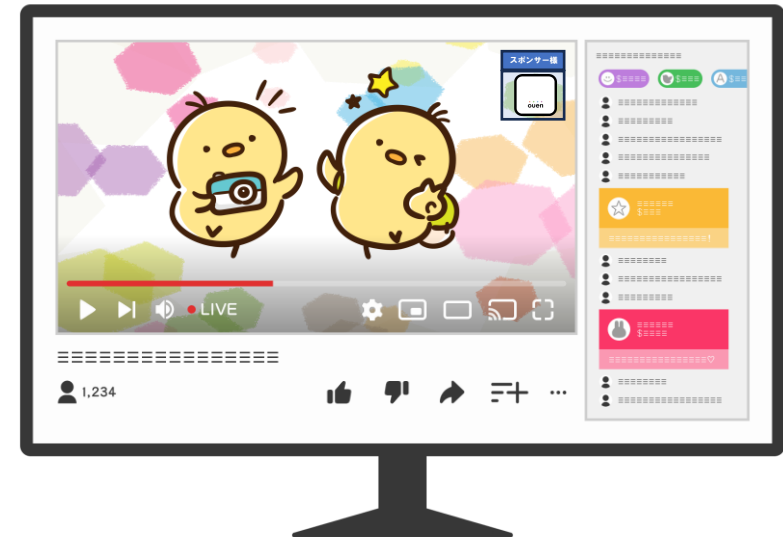
など

商品紹介などでPR

新作商品などのPRコンテンツを投稿します

- 商品紹介コンテンツの投稿

(180日のスポンサー契約で普段は概要欄でthanks のみの表示だが、30日目と120日目の2回、商品紹介のコンテンツを投稿してほしい。 など)



PR表記例 YouTube

商品紹介動画だけでなく、普段の活動の一部でもPRを行えます

応援スポンサー



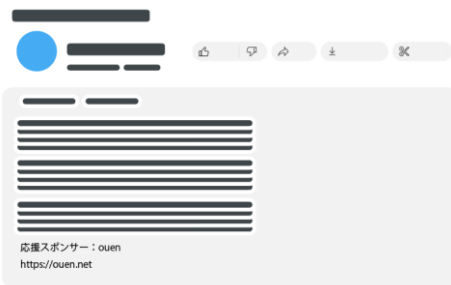
オープニングorエンディングに表記



画面内に表記



概要欄に表記

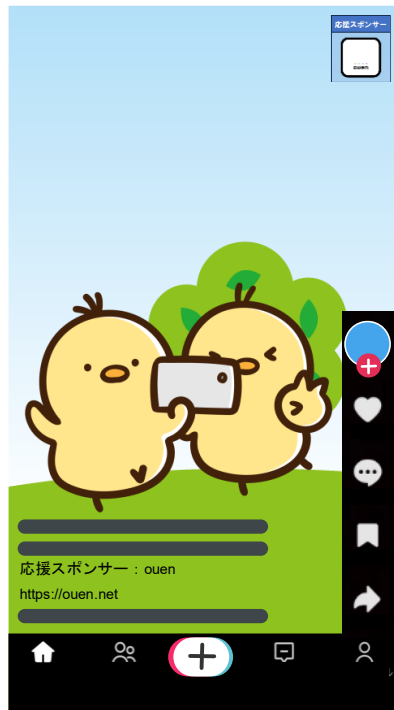


YouTube表記例

- 画面内に表記
- オープニングorエンディングに表記
- 概要欄に表記

PR表記例 TikTok

商品紹介動画だけでなく、普段の活動の一部でもPRを行えます



TikTok表記例

- 画面内に表記
- オープニングorエンディングに表記
- 概要欄に表記

PR表記例 X(旧 : Twitter)

商品紹介動画だけでなく、普段の活動の一部でもPRを行えます

X(旧Twitter)表記例

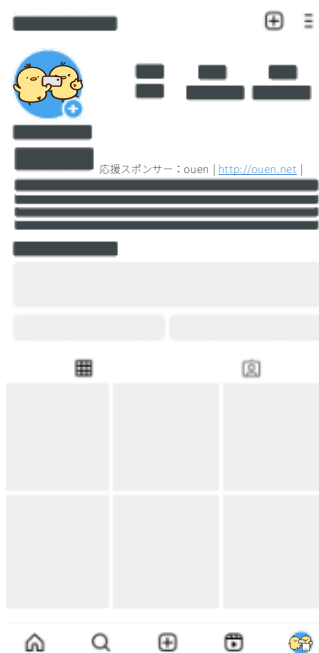


- ホームヘッダー内に表記
- プロフィール内に表記
- 固定ツイートに表記

PR表記例 Instagram

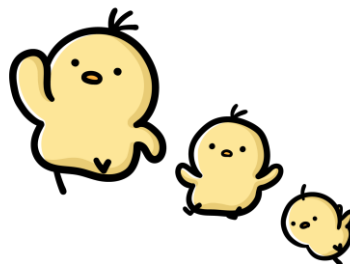
商品紹介動画だけでなく、普段の活動の一部でもPRを行えます

プロフィール内に表記



Instagram表記例

- プロフィール内に表記
- 画像コメントに表記
- 投稿画像に表記
- リール内に表記



概要欄・画面内に表記



募集内容参考 YouTube



DIY専用工具のPR

報酬 1,500円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 300人1,000回
 平均再生回数 上
 平均いいね 500回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像

- ・DIY配信を行っている配信者限定
- ・生配信メイン優遇
- ・現物支給あり
- ・毎月PR画像変更予定あり



ゲーミングチェアのPR

報酬 1,500円/30日
 スタイル 実写/配信
 フォロワー 1,000人以上
 平均再生回数 3,000回以上
 平均いいね 1,000回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像

- ・ゲーム配信を行っている女性配信者限定
- ・新作ゲーミングチェアを契約期間使用（現物支給あり）



新作アイスのPR

報酬 22,000円/30日
 スタイル 不問/投稿
 フォロワー 5,000人以上
 平均再生回数 3,000回以上
 平均いいね 5,000回以上
 投稿頻度 週3日以上

PR 概要欄Thanks
 紹介動画×1

- ・ジャンルは問わず、当社のアイスに関心を持ってくださるインフルエンサーを募集



新作PCゲームのPR

報酬 31,000円/30日
 スタイル 実写/配信
 フォロワー 10,000人以上
 平均再生回数 10,000回以上
 平均いいね 10,000回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像
 動画内着用×3

- ・ゲーム配信をメインに行っている配信者限定
- ・契約期間中に1度以上のプレイ配信を行うこと



新作ドリンクのPR

報酬 700,000円/30日
 スタイル 実況/投稿
 フォロワー 120,000人以上
 平均再生回数 110,000回以上
 平均いいね 10,000回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR エンディングThanks
 紹介配信×4

- ・家族（子供あり）で活動を行っている投稿者限定
- ・新作ドリンクの提供有り
- ・専属スポンサー希望

募集内容参考 TikTok



調理器具のPR

報酬 1,500円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 300人以上
 平均再生回数 500回以上
 平均いいね 20回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像

- ・お菓子作り投稿を何度か行ったことのある投稿者限定
- ・手元のみなどの動画でOK



新作ドリンクのPR

報酬 5,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 1,000人以上
 平均再生回数 1,000回以上
 平均いいね 50回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像

- ・スポーツ投稿者限定
- ・男性優遇
- ・試供品提供可能



旅行ポーチのPR

報酬 22,000円/30日
 スタイル 不問/投稿
 フォロワー 5,000人以上
 平均再生回数 5,000回以上
 平均いいね 200回以上
 投稿頻度 週3日以上

PR 概要欄Thanks
 紹介動画×1

- ・トラベル系の投稿者優遇
- ・批判的な投稿が多い場合NG



新作服のPR

報酬 74,000円/30日
 スタイル 実写/投稿
 フォロワー 10,000人以上
 平均再生回数 10,000回以上
 平均いいね 500回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 画面端画像
 動画内着用×3

- ・アパレル系をメインに行っている投稿者限定
- ・男性限定
- ・新作服の提供×3



スマホゲームのPR

報酬 400,000円/30日
 スタイル 実況/配信
 フォロワー 80,000人以上
 平均再生回数 100,000回以上
 平均いいね 1,000回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR エンディングThanks
 紹介配信×4

- ・ゲーム実況をメインに行っている配信者限定
- ・PRゲームプレイ動画を週1回配信

募集内容参考 X（旧：Twitter）



エナジードリンクのPR

報酬 1500円/30日
 スタイル 実写
 フォロワー 500人以上
 平均閲覧数 50回以上
 平均いいね 20回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR ヘッダー端画像
 プロフィールThanks

・ゲーム攻略について投稿しているアカウント



カウンセリングのPR

報酬 14,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 3,000人以上
 平均閲覧数 200回以上
 平均いいね 50回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR ヘッダー端画像
 固定記事PR

・心理に関する発信をメインに行っているアカウント



マネジメント企業のPR

報酬 25,000円/30日
 スタイル 実写
 フォロワー 8,000人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 50回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR 固定記事PR

・営業のノウハウに関する発信をメインに行っているアカウント
 ・アニメアイコン等著作権アイコンの利用歴ある場合NG



PCアイテムのPR

報酬 33,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 15,000人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 100回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR ヘッダー端画像固定
 記事PR×1

・PCガジェット系をメインに発信しているアカウント
 ・商品紹介投稿×1



児童向け教育のPR

報酬 220,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 110,000人以上
 平均閲覧数 50,000回以上
 平均いいね 200回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR プロフィールThanks
 記事PR×1

・教育に関する発信をメインに行っているアカウント
 ・商品紹介投稿×1

募集内容参考 Instagram



スマホケースのPR

報酬 2000円/30日
 スタイル 実写
 フォロワー 500人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 20回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR プロフィールThanks

- ・日常を投稿しているアカウント
- ・女性限定
- ・提供したスマホケースを3ヶ月以上使用できる方限定



カラオケ店のPR

報酬 5,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 1,000人以上
 平均閲覧数 2,000回以上
 平均いいね 50回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR リール端画像

- ・うたってみた等の発信をメインに行っており、リール投稿を行っているアカウント



美容院のPR

報酬 15,000円/30日
 スタイル 実写
 フォロワー 5,000人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 50回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・美容に関する投稿をしているアカウント
- ・実際に1度来店できる方のみ
- ・無料でサービス提供
- ・交通費一律3000円当日別除支給
- ・PR投稿×1



新作シューズのPR

報酬 22,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 10,000人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 100回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・アパレル系をメインに行っているアカウント限定
- ・新作シューズ提供
- ・男性限定(足サイズ26cm~28cm)
- ・PR投稿×1



イラストソフトのPR

報酬 130,000円/30日
 スタイル 不問
 フォロワー 50,000人以上
 平均閲覧数 1,000回以上
 平均いいね 200回以上
 投稿頻度 週5日以上

PR プロフィールThanks
 PR投稿×1

- ・iOS端末を利用してイラストを描き投稿しているアカウント限定
- ・イラストソフトの使用権限(1年分)提供
- ・PR投稿×1



応援報酬の支払い



ouenではインフルエンサーにお支払いする報酬を
応援報酬と呼称しています

応援報酬について

応援契約後に発生する応援報酬の発生（支払いの確定）は、PR活動開始日から30日経過後となっています。

開始日が4/5の場合：30日経過後の5/4に報酬が発生します。

お振込みについて

- 振込予定日：月末締め翌月15日払いでouenから振込まれます。
- 振込先口座：振り込み先口座は新規会員登録時に指定します。マイページで変更可能です。
- 振込手数料：弊社が負担します。

※注意

- ・振込予定日が土日祝日など銀行休業日の場合は、その前日に振込まれます。（その他弊社営業日に応じて変更となる可能性があります。変更される場合はサービス内にてお知らせいたします。）
- ・振り込み予定額はマイページにて確認できます。

支払いのタイミング

例① 5月1日からの契約

5月1日に応援を開始した場合、5月1日を含めた30日間が経過した5月31日が報酬発生日になります。報酬は5月末日締め、6月15日までにouen事務局より支払われます。



例② 5月15日からの契約

5月15日に応援を開始した場合、5月15日を含めた30日間が経過した6月13日が報酬発生日になります。報酬は6月末日締め、7月15日までにouen事務局より支払われます。





登録の注意



サービス品質確保の為、会員登録に条件を設定しています

フォロワー数について

当サービスへ登録するプラットフォームのフォロワーは300名以上が必要です。必要なフォロワー数を満たしていないプラットフォームの登録はできません。

プラットフォームの登録にはプラットフォームアカウントの所持者が本人であるかの本人確認手続きがございますので、予めご了承ください。

未成年のご利用について

当サービスでは年齢確認を行っておりません。未成年者が当サービスをご利用頂く際には、利用規約を十分にご確認の上、保護者の許可を得た上で当サービスをご利用ください。

よくある質問

その他ご不明な点はサイト内「Q&A」でもご確認頂けます
(<https://ouen.net>)

Q.広告主とサイト外で直接の連絡はしていいの？

A.サイト外での直接の連絡は原則禁止しております。サイト内のメッセージ機能をご利用ください。

Q.単発のPRはあるの？

A.単発のPRは承っておりません。PRは30日間以上からとなっており、その期間中で動画作成の依頼等が含まれることがあります。

Q.同時に複数の広告主のPRをできますか？

A.複数の応援を並行して活動していただくことも可能です。ただし、広告主は専属の契約指定をしている応援の活動中は、複数の応援契約を行うことができません。

Q.マッチングした広告主との契約形態は何になる？

A.業務委託契約になります。

Q.登録者数に対して希望価格をいくりに設定したらいいの？

A.資料内の案募集内容参考ページを参考にして頂くか、マイページ内のお問い合わせより担当者へ相談が可能です。

Q.活動名はどう記入するの？

A.活動名は「ouen太郎（今週は毎日投稿）」等の期間限定の名前を使用しても、「ouen太郎」とメインの名前を入力してください。